



Solución pionera en el mundo

AvalVida, el único aval de alquiler sin costes adicionales, en la semifinal europea de los Premios Fundación MAPFRE

- **El depósito ante el propietario o una entidad financiera y sus comisiones recurrentes hacen que en ocasiones el alquiler sea una opción inviable.**
- **Con AvalVida el inquilino avala exclusivamente el arrendamiento de la vivienda con el valor de su seguro de ahorro o renta individual. 6 millones de españoles cuentan con seguro de este tipo.**
- **La semifinal europea de los Premios Fundación MAPFRE a la Innovación Social se celebra el próximo 24 de marzo con España como país protagonista.**

Madrid, marzo 2020. La idea surge en 2015 de un emprendimiento anterior llamado PréstamoVida, préstamos sobre las pólizas de seguros de ahorro donde se usa la prenda (método de pignoración) para garantizar el repago de un préstamo. Entonces, ¿si se puede utilizar la prenda para garantizar un préstamo, por qué no para el cumplimiento de las obligaciones de un contrato de arrendamiento?

Fue así como el equipo multinacional formado por varios profesionales con décadas de experiencia y conocimientos en el sector de la banca y los seguros dio forma a [AvalVida](#), el primer y único aval del mundo basado en un seguro de ahorro o renta individual.

La innovación ha sido elegida entre centenas de propuestas ideadas por emprendedores sociales de más de 10 países. El próximo 24 de marzo, su equipo volverá a defender su proyecto ante un comité de evaluación, formado por expertos de Fundación MAPFRE e IE University, con el objetivo de asegurarse un puesto en la final.

Innovación aseguradora Solución pionera en el mundo

Alquilar un inmueble es costoso por los honorarios para el agente inmobiliario, la fianza, la mudanza, las posibles reformas y principalmente el depósito ante el propietario o una entidad financiera y sus comisiones recurrentes.

Camilo A. Pieschacón, economista de la Universidad de los Andes en Bogotá, y socio fundador de AvalVida, asegura que *“el mercado de alquiler español está poco desarrollado comparado con otras regiones de la Unión Europea y EE.UU. Si queremos reforzar y facilitar el acceso y ampliar el parque de viviendas es necesario una mayor profesionalización y sofisticación y la implementación de herramientas sencillas y muy competitivas para el inquilino, mediador de seguros y para el agente inmobiliario”*.

En tres sencillos pasos, con AvalVida, el inquilino pignora el valor de su seguro de ahorro o renta individual a favor del propietario para garantizar las obligaciones del contrato de arrendamiento. Un novedoso sistema que abre nuevas opciones para casi 6 millones de consumidores españoles que poseen en la actualidad un seguro de ahorro, y que no tendrían que hacer frente a costes adicionales como depósitos u otros gastos.



“Hemos conseguido acuerdos con corredores de seguros y Best House, una de las redes de agentes inmobiliarios más importantes de España” reconoce Pieschacón, que espera dar el salto internacional próximamente.

Tercera edición Premios Fundación MAPFRE a la Innovación Social Compromiso por impulsar la innovación social

Los proyectos presentados a la tercera edición de los **Premios Fundación MAPFRE a la Innovación Social** representan la esencia del emprendimiento social. Iniciativas prometedoras que, buscando la solvencia económica y utilizando tecnologías y herramientas propias de la empresa, tienen un objetivo meramente social: tener un impacto positivo en la vida de muchas personas de nuestro entorno.

Entre los proyectos recibidos, 26 han sido elegidos para pasar a las semifinales por su carácter innovador, su viabilidad y su capacidad para ilusionar. Todos ellos, asegura Mercedes Sanz, directora de los premios, *“tienen algo muy importante en común: persiguen el bienestar de nuestra sociedad y la sostenibilidad de nuestro entorno”*.

La celebración de la primera semifinal, la de Europa, con España como país protagonista, tendrá lugar el 24 de marzo en Madrid, seguida de la de Ciudad de México, que tendrá lugar el 26 de marzo, y de la de Brasil, que se celebrará en Sao Paulo el 2 de abril. De todas ellas se clasificará solo un candidato por categoría que participará en la gran final en Madrid. En dicho evento, que se celebrará el 2 de julio, competirán los 9 finalistas y se darán a conocer los tres ganadores (uno por categoría) durante una ceremonia de clausura que marcará el final de la edición en curso.
<https://premiosinnovacion.fundacionmapfre.org>

Gestión de entrevistas con Fundación MAPFRE y semifinalistas: AcentoenlaCé. 910 29 93 30
elvira.cordero@acentoenlace.es 645 04 89 65 cristina.gonzalez@acentoenlace.es 672 22 08 27

Dirección Corporativa de Comunicación de MAPFRE
Nuria del Olmo y Alejandra Fernández. ndelolm@fundacionmapfre.org;
y alejandra@fundacionmapfre.org. Tel. 606537889 y 69004911